

Paris le 17 juin 2015

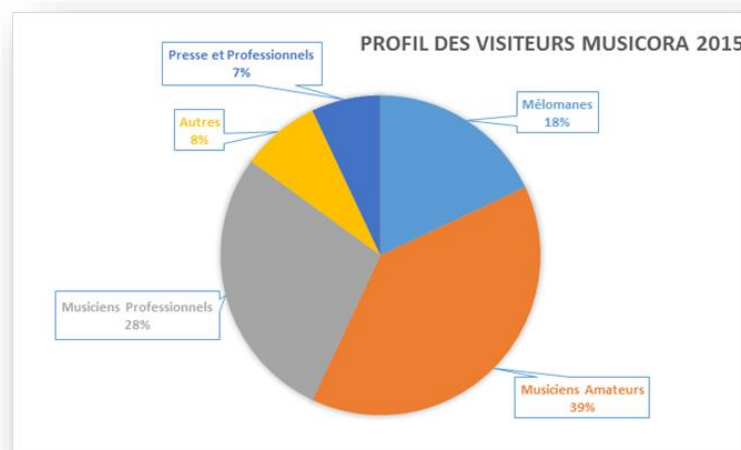
## CAP SUR 2016 !

La 26<sup>ème</sup> édition de **MUSICORA** qui s'est achevée le 8 février dernier marquait la première étape d'un renouveau.

La nouvelle équipe en place menée par David Dugaro et Christophe Blum et Anne-Marie Parent, a tenu ses objectifs et relevé avec succès le pari : faire du salon le point de rencontre annuel et incontournable pour la Musique et les Musiciens.

Quelques chiffres clés illustrent parfaitement ces propos :

- 220 sociétés exposantes
- 8500 visiteurs (+20% par rapport à 2012)
- 30 conférences, 110 intervenants
- 700 enfants aux ateliers
- 40 artistes, 20 showcases et concerts
- 1 vente aux enchères d'instruments



**MUSICORA** a créé aussi l'événement : « **L'improvisation Géante** » orchestrée par le parrain de cette édition 2015, **Ibrahim Maalouf**, a rassemblé 2500 artistes amateurs plein d'enthousiasme.

Parallèlement, **les showcases, conférences, rencontres et ateliers** ont eux aussi connu une affluence exceptionnelle.

**MUSICORA 2016** prendra place à la **Grande Halle de la Villette, les 5/6/7 février.**

La mise en place de la nouvelle édition a débuté depuis le mois de mars tandis que la communication reprend elle-aussi avec de nouveaux partenariats en perspective.

En outre, l'équipe s'affaire déjà dans la préparation de cette future édition qui, à l'instar de la nouvelle accroche de son logo, se positionne comme le **Grand Rendez-vous de la Musique et des Musiciens.**

Il faut préciser que les commentaires, remarques et suggestions émanant des professionnels qui participaient cette année, ont été une source précieuse d'informations pour faire évoluer Musicora au plus de près de leurs besoins. Sans oublier pour autant les attentes du grand public qui a plébiscité en nombre cet événement.

**Cette prochaine édition sera plus participative, plus festive et plus événementielle.** Plus que jamais, la musique, les musiciens, la pratique instrumentale et l'enseignement seront au cœur du salon.

Ainsi, tout en restant dans la continuité du rendez-vous 2015 qui a fait son succès, **MUSICORA 2016 révélera bientôt un programme enrichi et plein de nouveautés !**

Retrouvez toute l'actualité de Musicora sur [www.musicora.com](http://www.musicora.com) et sur les réseaux sociaux :

 @musicora\_paris et  musicora

L'affiche de campagne 2016





Musicora c'est :

- S'informer** sur les métiers de la musique d'aujourd'hui et de demain
- Essayer** des instruments de musique pour mieux **choisir**
- Découvrir** l'art, le talent et la passion qui animent ceux qui les fabriquent
- Assister** à des concerts, **jouer** lors de sessions d'improvisation
- Rencontrer** des artistes
- Organiser** son agenda festivalier
- Participer** à des ateliers de découverte et d'initiation musicale
- Partager** le plaisir d'expérimenter de nouveaux instruments
- Comprendre** l'évolution des modèles économiques et la transition numérique de la musique
- S'informer** et se former lors des conférences et ateliers
- Echanger** avec les acteurs de la profession
- Acheter** des instruments, des disques, des partitions, des places de concert
- S'abonner** à des plateformes de musique en ligne ou à la saison d'un orchestre

CONTACT PRESSE MEDIAS ET PARTENARIATS :

**So Between**  
COMMUNICATION

(T) 01 40 50 67 27

[www.sobetween.com](http://www.sobetween.com)

[Sophie.baillot@sobetween.com](mailto:Sophie.baillot@sobetween.com)

[victoire@sobetween.com](mailto:victoire@sobetween.com)

[presse@musicora.com](mailto:presse@musicora.com)